



2011 Data Card: Media in Canada

The **Media in Canada database** offers the top business managers/publishers in Canada's Broadcasting and Publishing markets. This database is maintained and updated by the expert editors of the *Canadian Almanac & Directory*.

CATEGORY TYPE – MEDIA

LIST SIZE – 6,018 organizations (5,763 individuals)

MIN. ORDER - \$375.00

ONE TIME USAGE COST/M - \$150.00

MULTI USAGE COST /M - \$300.00

Our main segments for this list are below:

Figures in **bold** are organizations. Figures in parentheses are individuals; e.g. editors, publishers, directors.

2,125 - Broadcasters (1,206)
649 - Book Publishers (679)
1,886 - Magazines (2,381)
1,174 - Newspapers (1,426)

4,135 - Unique Phone Numbers
 3,838 - Unique Fax Numbers
 4,964 - Unique Email Addresses

- CAD \$375.00 Minimum Payment
- Broker Commission 20% on base & selects
- Agency Commission 20% on base & selects
- Telemarketing: CAD \$180.00/M
- Fax marketing: CAD \$200.00/M
- Email marketing: CAD \$225.00/M

SELECTS	COSTS \$/M	OTHER AVAILABLE FORMATS	
PROVINCE:	\$10.00	LABELS:	\$40.00/M
POSTAL CODE(FSA):	\$10.00		
ORGANIZATION TYPE:	\$10.00	SHIPPING	MINIMUM
NUMBER OF EMPLOYEES:	\$10.00	VIA EMAIL	FREE
KEYCODING:	\$10.00	LABELS (CANADA)	\$15.50
SELECT OUTPUTS	COSTS \$/M		
PHONE:	\$30.00		
FAX:	\$50.00	All prices are subject to change without notice.	
EMAIL:	\$75.00	For current pricing or more information please call 1.866.433.4739	
URL:	\$10.00		

The *Canadian Almanac & Directory* is also available as part of Grey House Publishing Canada's **Canada Information Resource Centre (CIRC)** on the web (<http://circ.greyhouse.ca>) where subscribers have full access to this rich database right at their computer. Additional information and sample pages for the print version can be found at www.greyhouse.ca.



Fiche de données 2011 : Médias au Canada

La base de données **Médias au Canada** renferme les directeurs administratifs/éditeurs les plus influents au Canada sur les marchés de la radiodiffusion et de l'édition. Cette base de données est entretenue et actualisée par les rédacteurs experts de *Répertoire et almanach canadien*.

CATÉGORIE - MÉDIAS

TAILLE DE LA LISTE – 6 018 organisations (5 763 individus)

COMMANDE MINIMALE - 375,00 \$00

COÛT POUR USAGE UNIQUE POUR MILLE - 150,00 \$

COÛT POUR USAGES MULTIPLES POUR MILLE -300,00 \$

Vous trouverez ci-dessous les principaux secteurs de cette liste :

Les chiffres **en gras** représentent les organisations. Les chiffres entre parenthèses représentent les individus; p. ex. rédacteurs, éditeurs, réalisateurs.

2 125 - Diffuseurs (1 206)

649 - Éditeurs de livres (679)

1 886 - Magazines (2 381)

1 174 - Journaux (1 426)

4 135 Numéros de téléphone uniques

3 838 Numéros de télécopieur uniques

4 964 Adresses électroniques uniques

- Paiement minimal de 375,00 \$ CAD
- Commission du courtier de 20 % sur le prix de base et les paramètres
- Commission de l'agence de 20 % sur le prix de base et les paramètres
- Télémarketing : 180,00 \$ CAD POUR MILLE
- Marketing par télécopieur : 200,00 \$ CAD POUR MILLE
- Marketing par courriel : 225,00 \$ CAD POUR MILLE

<u>PARAMÈTRES</u>	<u>COÛTS POUR MILLE</u>	<u>AUTRES FORMATS DISPONIBLES</u>	
PROVINCE :	10,00 \$	ÉTIQUETTES :	40,00 \$ POUR MILLE
CODE POSTAL (région de tri d'acheminement) :	10,00 \$		
TYPE D'ORGANISATION :	10,00 \$	<u>EXPÉDITION</u>	<u>FRAIS MINIMUM</u>
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	10,00 \$	PAR COURRIEL	GRATUIT
CODE D'IDENTIFICATION :	10,00 \$	ÉTIQUETTES (CANADA)	15,50 \$
<u>DONNÉES FACULTATIVES</u>	<u>COÛTS POUR MILLE</u>		
TÉLÉPHONE :	30,00 \$	Tous les pris sont sous réserve de modifications sans avis.	
TÉLÉCOPIEUR :	50,00 \$		
COURRIEL :	75,00 \$	Pour connaître les prix en vigueur ou obtenir davantage de renseignements, veuillez composer le 1 866 433-4739.	
ADRESSE URL :	10,00 \$		

Répertoire et almanach canadien est également offert dans le site Web du **Centre de documentation du Canada** de Grey House Publishing Canada (<http://circ.greyhouse.ca>) où les abonnés ont accès en un seul clic à cette abondante base de données. Vous trouverez des renseignements supplémentaires et des échantillons des pages de la version imprimée à www.greyhouse.ca.